

Inhaltsübersicht

1. Grundlagen und historische Entwicklung

Shopping-Center – Erscheinungsformen, Besonderheiten und Erfolgskriterien 21

Prof. Dr. Bernd Falk (HonRICS), Institut für Gewerbezentren (IfG), Starnberg,
Professor für Immobilien-Management, Ludwig-Maximilians-Universität München

Historische Entwicklung der Shopping-Center 38

PD Dr. Ulrike Gerhard, Akademische Oberrätin, Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie, Universität Würzburg
Dr. Monika Popp, wissenschaftliche Assistentin, Department für Geographie, Ludwig-Maximilians-Universität München

2. Stand der Shopping-Center-Entwicklung

2.1 Shopping-Center im makro-ökonomischen Umfeld

Kurz- und langfristige ökonomische Perspektiven von Shopping-Centern 52

Dr. Tobias Just, Head of Sector and Real Estate Research, Deutsche Bank Research, Frankfurt am Main

Shopping-Center und Einzelhandel..... 64

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Erich Greipl, Geschäftsführer der Otto Beisheim Group, Düsseldorf, Geschäftsführer der
Otto Beisheim Betriebsgesellschaft, München, Präsident der Industrie- und Handelskammer für München und
Oberbayern (IHK), München

2.2 Nationale und internationale Shopping-Center-Entwicklungen

Shopping-Center in den USA 76

Michael P. Kercheval, President, International Council of Shopping Centers (ICSC), New York

Shopping-Center in China 84

Zengli Guo, President, Mall of China Information Center, Peking

Shopping-Center im Mittleren Osten 91

Middle East Council of Shopping Centres (MECS), Dubai

Shopping-Center in Europa 96

Yvonne Court, BA (Hons), Ma. Ph.D., Partner, Head of Retail Research & Consultancy EMEA,
Cushman & Wakefield LLP, London, Großbritannien; GCSC Gastprofessorin in Retail Property,
IREBS, Universität Regensburg
Alexander Colpaert BA (Hons), Research Analyst, Cushman & Wakefield LLP, London

Shopping-Center in Mittel- und Osteuropa

Retail is local – auch im Neuen Europa 107

Dr. Stephan Mayer-Heinisch, Internationaler Handelsconsulter, Obmann,
ACSC Austrian Council of Shopping Centers; Präsident des Österreichischen Handelsverbandes

Entwicklung der Shopping-Center in Deutschland – Keineswegs am Ende 114

Olaf Petersen, Dipl.-Volkswirt, Management Board, GfK GeoMarketing GmbH, Hamburg

Shopping-Center in Österreich..... 123

Dr. Sabine Schober, Gesellschafterin und Prokuristin, Standort + Markt BeratungsgmbH, Baden
Generalsekretärin, Austrian Council of Shopping Centers (ACSC), Baden

Shopping-Center in der Schweiz 130

Jan Tanner, Gründungs- und Vorstandsmitglied, Swiss Council of Shopping Centers (SCSC), Basel,
Direktor Shopping Center Forum Switzerland GmbH, Baar

2.3 Shopping-Center und Stadtentwicklung

Shopping-Center und Stadtentwicklung

Integration und ökonomische Verträglichkeit 136

Prof. em. Dr. Dr. h. c. Günter Heinritz, Department für Geographie, Ludwig-Maximilians-Universität München
Dr. Monika Popp, wissenschaftliche Assistentin, Department für Geographie, Ludwig-Maximilians-Universität München

Shopping-Center und Stadtentwicklung

Integration und Auswirkungen..... 144

Prof. Johannes Ringel, Professor für Stadtentwicklung am Institut für Stadtentwicklung
und Bauwirtschaft der Universität Leipzig (ISB), geschäftsführender Gesellschafter,
RKW Rhode, Kellermann, Wawrowsky Architektur + Städtebau, Düsseldorf
Tanja Korzer, Promovendin und wissenschaftliche Mitarbeiterin,
Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft, Universität Leipzig (ISB).

Innerstädtische Shopping-Center im Spannungsfeld..... 153

Prof. Dr. Bernd Falk (HonRICS), Institut für Gewerbezentren (IfG), Starnberg, Professor für
Immobilien-Management, Ludwig-Maximilians-Universität München

Fakten statt Vorurteile – wie sind Shopping-Center heute wirklich und wie können sie zur

Belebung der Innenstädte beitragen? 166

Alexander Otto, Vorsitzender der Geschäftsführung, ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg

Die Zukunft liegt im Herzen der Stadt 175

Glenn H. Aaronson, CEO, Multi Corporation bv Niederlande
ir. (Ingenieur) Peter J. Trimp, Architekt, T+T Design bv Niederlande
Dr. Herman J. Kok MRE, stellv. Geschäftsführer Research & Concepts International Markets,
Multi Corporation bv Niederlande

3. Shopping-Center – Typen und Erscheinungsformen

Stadtgalerien als Modell für hochwertigen Einzelhandel 189

Hubertus Kobe, Dipl.-Kaufmann, Geschäftsführer, DTZ Zadelhoff Tie leung GmbH, Deutschland, Berlin
Mitglied, EMEA (Europe, Middle East and Africa) Board für Retail

Bedeutung und Entwicklungspotentiale von Retail Parks aus immobilienwirtschaftlicher Sicht 197

Dr. Claus Hoffmann-Güth, Abteilungsleiter Research, METRO Group Asset Management, Düsseldorf
Kay Busse, Projektleiter Research, METRO Group Asset Management, Düsseldorf

Urban Villages 205

Peter Fuhrmann, geschäftsführender Gesellschafter, Peter Fuhrmann Consulting und Management
GmbH, Düsseldorf

Factory-Outlet-Center – Marktentwicklung in Europa 214

Momme Torsten Falk, Ph.D., Projektleiter, Institut für Gewerbezentren (IfG), Starnberg

Airport: Shopping-Destination mit Zukunft 227

Dr. Martina Kühne, Senior Researcher, GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon/ Zürich

Airport City München 237

Rainer Beeck, Dipl.-Betriebswirt, Leiter Geschäftsbereich Immobilienmanagement und –entwicklung,
Flughafen München GmbH, München

Das Meilenwerk – Zielgruppenfokussierte Center

Ein nutzerorientiertes Konzept für Menschen mit Benzin im Blut 243

Nicola Halder-Hass, Halder-Hass Denkmalprojekte, Berlin
Martin Halder, Branded Bricks GmbH, Berlin

Retail-Entertainment-Destinations 254

Carl-Otto Wenzel, Dipl.- Kaufmann, Vorstandsvorsitzender, Wenzel Consulting AG, Hamburg
Sonja Koineke, Dipl.- Ing. Raumplanung/ Dipl.- Immobilienökonomin (ADI), Wenzel Consulting AG, Hamburg

4. Projektentwicklung für Shopping-Center

4.1 Entwicklungsphasen

Projektentwicklung von Shopping-Centern – Entwicklungsphasen 274

Wolfgang R. Bays, Dipl.-Oekonom, Inhaber und CEO, Brune Consulting GmbH, Düsseldorf;
Vorstandsvorsitzender German Council of Shopping Centers e.V. (GCSC);
ICSC European Advisory Board Member; ICSC European Shopping Center Trustee

4.2 Research

Shopping-Center-Forschung

Auswahl aus dem amerikanischen und deutschen Schrifttum im Zeitraum 1999 – 2009 285

Prof. Dr. Kurt Klein, mfi-Professur für Handelsimmobilien, Institut für Immobilienwirtschaft, Universität Regensburg

Regionalforschung im Teilmarkt Einzelhandel und Shopping-Center 298

Dr. Thomas Beyerle, Direktor, Head of Global Research, DEGI - Deutsche Gesellschaft für Immobilienfonds mbH, Part of Aberdeen Property Investors, Frankfurt/Main

Markt- und Standortanalysen für Shopping-Center 313

Momme Torsten Falk, Ph.D., Projektleiter, Institut für Gewerbezentren (IfG), Starnberg

Tragfähigkeitsanalysen für Shopping-Center 325

Ralf-Peter Koschny, Dipl.-Ing., Vorstand, BulwienGesa AG, Hamburg

Analyse von Besucherfrequenzen im Shopping-Center 334

Rainer Weingand, Geschäftsführer, Scanmarketing GmbH, Deisslingen

Parkierungsanlagen von Einzelhandelseinrichtungen

Verkehrsanalyse und Planungsgrundsätze 340

Dr.-Ing. Philipp Ambrosius, Mitinhaber, ambrosius blanke verkehr.infrastruktur, Ingenieurbüro für Verkehrs- und Infrastrukturplanung, Bochum

Vom „Mall-Walking“ bis zu „Blitzeinkäufen“ – wie verhalten sich Konsumenten in einem Shopping-Center?..... 347

Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing, Direktorin, Institut für Konsum und Verhaltensforschung, Universität des Saarlandes

PD Dr. Claas Christian Germelmann, Akademischer Oberrat, Lehrstuhl für Marketing, Universität des Saarlandes

4.3 Mieter-/ Branchen-Mix

Die Branchenmixgestaltung – zentrales Instrument der Shopping-Center-Konzeption 357

Dr. Andreas Martin, Diplom-Ökonom, Certified Shopping Center Manager (ebs), geschäftsführender Gesellschafter, Concepta Projektentwicklung GmbH, Düsseldorf

Gastronomie in Shopping-Centern..... 365

Rüdiger Pleus, Rüdiger Pleus Consulting, Ludwigsburg

Managing Director, German Council of Shopping Centers e.V. (GCSC), Ludwigsburg

4.4 Genehmigungs- und Bauvertragsrecht

Genehmigungs- und Planungsrecht 374

Dr. Thomas Lüttgau, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Partner,
Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft, Köln

Die Bedeutung der Raumordnung und Landesplanung für die Ansiedlung großflächiger Einzelhandelsvorhaben 382

Prof. Dr. Christoph Moench, Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Honorarprofessor,
Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main; Partner bei Gleiss Lutz Rechtsanwälte, Berlin

Baugenehmigung und Bauvorbescheid. Rechtsschutz 390

Prof. Dr. Christoph Moench, Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Honorarprofessor,
Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main; Partner bei Gleiss Lutz Rechtsanwälte, Berlin

Bauplanungsrechtliche Zulässigkeit von großflächigen Einzelhandelsvorhaben 396

Dr. Ursula Grooterhorst, Rechtsanwältin, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte, Düsseldorf

Bauvertragsrecht 408

Dr. Stefan Voß, Rechtsanwalt und Partner, CMS Hasche Sigle, Fachbereich Immobilien Bauen Umwelt, Stuttgart

4.5 Finanzierung und Investment

Ansätze zur Bewertung von Shopping-Centern 424

Dr. Andreas Link, Bereichsleiter Bewertung und Research, METRO Group Asset Management, Düsseldorf

Bewertung von Shopping-Centern 437

Simon Riitsch, MRICS, CIS Hypzert (F), Managing Director und Head of Retail & International Valuation,
CB Richard Ellis GmbH, Berlin

Finanzierungskonzepte für Shopping-Center 446

Peter Loßkarn MRICS, Prokurist, Competo Capital Partners GmbH, München
Dr. Florian Spitra, Consultant, Competo Capital Partners GmbH, München

Shopping-Center als Investment 463

Anke Haverkamp, Dipl.-Ing., MRICS, Associate Director Shopping-Center-Investment,
Jones Lang LaSalle GmbH, Frankfurt am Main

Shopping-Center-Investoren 474

Jörg Krechky, Managing Director, Pirelli RE Agency Deutschland GmbH, Hamburg

Die Shopping-Center-Finanzierung innerhalb geschlossener Immobilienfonds 485

Dr. H. Jürgen Tiemann, geschäftsführender Gesellschafter, KapHag Immobilien Holding GmbH, Berlin

Fondsprodukte mit großflächigen Einzelhandelsimmobilien für private und institutionelle Investoren ... 493

Bernhard Schoofs, Dipl.-Kfm., Vorstandsvorsitzender, HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG, Bergisch Gladbach

Msc. Nanette Andrée, Dipl.-Ing., Leiterin Portfolio Management, HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG, Bergisch Gladbach

Strukturierungsmöglichkeiten von Shopping-Center-Fonds 501

Dennis Börgel MRICS, Dipl.-Kfm., Associate Partner, Cushman & Wakefield, Corporate Finance, Frankfurt/ Main

Internationale Fondskonzepte für Shopping-Center 513

Dr. iur. Florian Esters LL.M., COO Europe, Pramerica Real Estate Investors Europe,

Product Development Europe, München

4.6 Projektmanagement und -steuerung

Projektentwicklung und Projektmanagement 524

Prof. Rolf Kyrein, Dipl.oec.publ., München, Honorarprofessor, Real Estate Management,

Technische Universität Berlin

Projektmanagement für Shopping-Center 537

Matthias Böning, Vorstandsvorsitzender, mfi management für immobilien AG, Essen

Entwicklungsmanagement und Projektsteuerung im Shopping-Center-Bereich 542

Wolfgang Beck, Dipl.-Ing. (FH) Bau, Geschäftsführer, Drees & Sommer GmbH Stuttgart

Jörg Zirlwagen, Dipl.-Ing Architekt, Geschäftsführer, Drees & Sommer GmbH München

Baukostenmanagement 553

Thomas Lewicz, Dipl.-Ing., geschäftsführender Gesellschafter,

SMV Bauprojektsteuerung Ingenieurgesellschaft mbH, Berlin

4.7 Revitalisierung und Refurbishment

Revitalisierung von Shopping-Centern 562

Dr. Verena Rock MRICS, Fondsmanagerin Spezialfonds, Morgan Stanley Real Estate Investment GmbH,

Frankfurt am Main

Technisches Gebäudemanagement und Architektur bei der Revitalisierung von Shopping-Centern 574

Lutz Grundmann, Dipl.-Ing. Architekt, Geschäftsführer, Behr Grundmann & Associates, Leipzig

Wolfram Behr, Dipl.-Ing., Geschäftsführer, Behr Grundmann & Associates, Leipzig

5. Architektur – Design – Kunst

5.1 Center-Architektur

Schöne neue Einkaufswelt

Wie viel Thematisierung braucht der Einzelhandel?..... 592

Dieter Blocher, Dipl. Ing., Freier Architekt BDA, Chairman und CEO, Blocher Blocher Partners,
Stuttgart und Mannheim

Urban (Re-) Generation..... 604

Yvonne von Salm, Dipl.-Ing. Architektin, Prokuristin, Chapman Taylor, Architektur und Städtebau
Planungsgesellschaft mbH, Düsseldorf

Freizeit- und Einkaufszentrum Westside, Bern-Brünnen, Schweiz 614

Daniel Libeskind, Architekt Daniel Libeskind AG, Zürich

5.2 Center-Design

Corporate Architecture & Branding..... 623

Dr.-Ing. Jons Messedat, Dipl.-Designer, Architekt und Industriedesigner, Inhaber und Leiter,
Institut für Corporate Architecture, Stuttgart

Center-Design..... 630

Barbara Possinke, Dipl.-Ing (PL) Architektin, geschäftsführende Gesellschafterin,
RKW Rhode Kellermann Wawrowsky GmbH & Co. KG, Architektur und Städtebau, Düsseldorf

Corporate Design – Stores als erlebbare Markenwelten 638

Karl Schwitzke, Dipl.-Designer und Innenarchitekt, geschäftsführender Gesellschafter,
Designbüro Schwitzke & Partner GmbH, Düsseldorf

Licht- und Raumlichtmilieugestaltung – Tages- und Kunstlicht 647

Dieter Bartenbach, Inhaber und Geschäftsführer, Dieter Bartenbach Prozessorientierte Lichtberatung, Innsbruck

5.3 Bauen mit Kunst

Ein Baustein zur Verbindung von City und Center

Kunst im Zentrum – Annäherung mit der Einkaufsstüte in der Hand..... 657

Christian Bretthauer, Sprecher der Zentralgeschäftsführung der Unternehmensgruppe Dr. Vielberth, Regensburg

Bauen mit Kunst und Kunst am Bau

Dialog und gegenseitige Befruchtung 668

Dr. Marion Agthe, Kuratorin Kunst am Bau Projekte der mfi AG, mfi management für immobilien AG, Essen

6. Center- und Asset-Management

Real Estate Asset Management	677
Stephan Jung, Managing Direktor, HSH Real Estate AG, Hamburg Vorstand des German Council of Shopping Centers e.V. (GCSC)	
Funktionen und Anforderungen an ein modernes Center-Management	
Das Marketing bleibt die treibende Kraft	685
Stephan Kugel, Geschäftsführer Center-Management, ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg	
Center-Management-Funktionen	691
Susanne Klos, geschäftsführende Gesellschafterin, SEC Center Management GmbH, Hamburg	
Softwaresysteme für das kaufmännische Objektmanagement	700
Dr. rer.nat. Klaus Grüning, geschäftsführender Gesellschafter, iMS Immobilien-Management-Systeme GmbH, Mainz Dr. rer.pol. Otto Herrmann, Gesellschafter, iMS Immobilien-Management-Systeme GmbH, Mainz	
Facility-Management für Shopping-Center	713
Prof. Robert Wahlen, Dipl.-Ing./ Dipl.-Wirt.Ing./ Sich.Ing., CFM Certified Facility Manager Inhaber, FMPRO Robert Wahlen Facility Management Professional, Berlin	
Facility-Management für Shopping-Center	724
Bernhard Schobersteiner, Head of Facility Management, SES Spar European Shopping Centers GmbH, Salzburg	
Parkierungsanlagen und Parkraumbewirtschaftung	732
Thomas Veith, Geschäftsführer, APCOA Autoparking GmbH, Stuttgart	
Sicherheit im Shopping-Center – zwischen Risikominimierung und Wohlfühlfaktor	743
Martin Riebschläger, Geschäftsführer, WISAG Sicherheitsdienste Holding GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main	
Die Fläche als Grundlage des Flächenmanagements	750
Mario Bonet, geschäftsführender Gesellschafter, MIDEON Area Management GmbH, Aschaffenburg Dr. Joachim Will, Geschäftsführer, ecostra GmbH, Wiesbaden	
Mietvertrags-Management für Shopping-Center	762
Rechtsanwalt Tobias Törnig, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte, Düsseldorf	

7. Center-Marketing

Center Marketing	783
Prof. Dr. Bernd Falk (HonRICS), Institut für Gewerbezentren (IfG), Starnberg, Professor für Immobilien-Management, Ludwig-Maximilians-Universität München	

Einsatz integrierter Informationssysteme für Investitionsentscheidungen	788
Sebastian Russ, Senior Sales Manager, THOMAS DAILY GmbH, Freiburg Hardy Schleinitz, Coordinator City Analysis, THOMAS DAILY GmbH, Freiburg	
Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center	795
Peter Glöckner, Dipl.-Betriebswirt, Leiter Center Management, Prokurist EPM Assetis GmbH, Düsseldorf	
Shopping-Center-Branding	
Wie aus einem Shopping-Center eine Marke wird	803
Hermann J. Kircher, Bachelor of Commerce (B.Com.), Master of Business Administration (MBA), President, Kircher Research Associates Ltd., Toronto	
Kommunikations-Management	
Von der Objektwerbung zur Markenkommunikation oder wie man ein Shopping-Center zur Marke macht	812
Klaus Jasper, geschäftsführender Gesellschafter, Jasper Stawicki Werbeagentur GmbH, Berlin	
Shopping-Center-Werbung	
„Comeback to the roots!“	819
Klaus Weckert, geschäftsführender Gesellschafter, Weckert Wirtschaftswerbung GmbH, Böblingen	
Event-Marketing im Shopping-Center	828
Marcel Stoffel, CEO, Betriebsgesellschaft Zentrum Glatt, Wallisellen, Präsident des Vorstandes, Swiss Council of Shopping Centers (SCSC), Basel	
Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens –	
mit strukturierter Pressearbeit erfolgreich Shopping-Center positionieren	834
Ingmar Behrens, geschäftsführender Gesellschafter, IMAGE Marketing GmbH, Kiel Pressesprecher, German Council of Shopping Centers e.V. (GCSC), Ludwigsburg	
Einsatzmöglichkeiten von RFID in Shopping-Centern	843
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Manfred Helmus unter Mitarbeit von M.Sc. Agnes Kelm und Dipl.-Ing. Dipl.-Kfm. Lars Laußat, wissenschaftliche Mitarbeiter, Lehr- und Forschungsgebiet Baubetrieb und Bauwirtschaft, Bergische Universität Wuppertal.	
Dekoration im Shopping-Center – die Chance, sich zu differenzieren	851
Dr. iur. Kersten Rosenau, geschäftsführender Gesellschafter, First Christmas by ROSENAU GmbH, Hamburg	
Instore TV – Shopping-Center-Marketing mit digitalen POS Medien	858
Susanne Seifert, Dipl.-Medienwirtin, Produktions- und Marketingassistentin, CITTADINO GmbH, Düsseldorf	

Aus- und Fortbildung..... 864

Prof. Dr. Karl-Werner Schulte HonRICS CRE, wissenschaftlicher Leiter,
geschäftsführender Gesellschafter, IREBS Immobilienakademie GmbH, Eltville im Rheingau
ECE Stiftungsprofessur für Immobilienwirtschaft, IREBS Institut für Immobilienwirtschaft, Regensburg

8. Vermietungsmanagement und Nutzeranforderungen

8.1 Vermietungsmanagement

Vermietungsmanagement von Shopping-Centern..... 872

Klaus Striebich, Dipl.Betriebswirt (BA), Managing Director Leasing,
ECE Projektmanagement GmbH & Co .KG, Hamburg

Vermietungs- und Verkaufsmanagement von Shopping-Centern..... 887

Dr. Marcus U. Hüttermann, Vorstandsmitglied, mfi management für immobilien AG, Essen

8.2 Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center aus Sicht der Mieter

**Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center
aus Sicht der EDEKA 893**

Ralf Lübbing, Dipl.-BW, Geschäftsführer, EBK - EDEKA Betriebsberatungs- und
Kapitalbeteiligungsgesellschaft mbH, Hamburg

**Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center
aus Sicht der REWE 899**

Stephan Koof, Bereichsleiter Expansion, REWE national, Köln
Christian Schneider, Abteilungsleiter Expansionssteuerung REWE national, Köln

**Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center
aus Sicht der Douglas Group..... 906**

Hubert Stech, Mag. rer. soc. occ., Geschäftsführer,
Douglas Immobilien GmbH & Co KG, Member of DOUGLAS Group, Hagen
Katja Golubew-Hiesgen MRICS, Dipl.-Immobilienwirtin (FWI), Immobilien Manager
Acquisition/Expansion Ost Europa, Douglas Immobilien GmbH & Co KG, Member of DOUGLAS Group, Hagen

**Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center
aus Sicht der Buchhandlung Osiander 914**

Christian Riethmüller, Dipl.-Betriebswirt (FH), geschäftsführender Gesellschafter, Buchhandlung Osiander, Tübingen

Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center aus Sicht der Nordsee Fisch-Spezialitäten GmbH	920
Klaus Stenneken, Mitglied der Geschäftsführung, Leiter Marketing und Verkauf, NORDSEE Fisch-Spezialitäten GmbH, Bremerhaven	
Dr.-Ing. Thomas Schachner, Dipl.-Ing., Leiter technische Unternehmensentwicklung, NORDSEE Fisch-Spezialitäten GmbH, Bremerhaven	
Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center aus Sicht von Segafredo Zanetti.....	928
Inge Spaett, Franchisemanagerin, Segafredo Zanetti Deutschland, München	
Erwartungen und Anforderungen an die Shopping-Center aus Sicht von Vapiano.....	932
Kent Stephan Hahne, Präsident, Mit-Eigentümer und Gründer, Vapiano SE, Vapiano International llc, Bonn, McLean/USA	
9. Shopping-Center und Nachhaltigkeit	
Nachhaltigkeit von Handelsimmobilien	939
Prof. Richard Reed, Ph.D., Deakin University, Property and Real Estate, Melbourne Sara Wilkinson, Deakin University, Property and Real Estate, Melbourne	
Nachhaltigkeit von Shopping-Centern und Einzelhandelsimmobilien.....	951
Jaap C. Gillis MBA FRICS, Chief Operating Officer van Redevco B.V., Amsterdam Niederlande Trustee des weltweiten Boards des International Council of Shopping Centres (ICSC), Mitglied des ICSC Board of Trustees International Advisory Committee (IAC)	
Im Einklang mit der Umwelt – Shopping-Center und Nachhaltigkeit	963
Prof. Michael Cesarz, Vorsitzender der Geschäftsführung, METRO Group Asset Management GmbH, Düsseldorf	
Dasselbe in Grün – Wie Shopping-Center nachhaltig werden	972
Jun.-Prof. Dr.-Ing. Stefanie Streck, Bergische Universität Wuppertal, Bauingenieurwesen, Juniorprofessorin für Immobilienwirtschaft	
Nachhaltigkeit und Shopping-Center	980
Marcus Wild, Mag., Chief Executive Officer, SES Spar European Shopping Centers GmbH, Salzburg Chair of the ICSC European Advisory Board, London	
Corporate Responsibility bei Sonae Sierra	989
Elsa Monteiro, Head of Sustainability, Sonae Sierra, Headquarters Lissabon Thomas Binder, CEO, Sierra Developments Germany GmbH, Düsseldorf Steffen Beine, Operations Manager, Sonae Sierra Deutschland, Düsseldorf	

Energieeffizienz für Shopping-Center 999

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dirk Bohne, geschäftsführender Leiter Instiut für Entwerfen und Konstruieren,
Fakultät Architektur und Landschaft, Leibniz Universität Hannover;
Prof. Dr.-Ing. Dirk Bohne Ingenieure GmbH, Ingenieurgesellschaft für Technische Gebäudeausrüstung,
Düsseldorf – Siegen – Hannover

Das Deutsche Gütesiegel für Nachhaltiges Bauen 1011

Prof. Dr.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Werner Sobek, Präsident, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V., Stuttgart
Dr.-Ing. Heide Schuster, MA Architekt, WSGreenTechnologies GmbH, Stuttgart

10. Shopping-Center Future

Die Zukunft des Einzelhandels in Deutschland..... 1023

Ulrich Eggert, Dipl.-Kfm., Inhaber und Geschäftsführer, Ulrich Eggert Consulting, Köln

Retail Trends 2012 1040

Wolf Jochen Schulte-Hillen, geschäftsführender Gründer, SH SELECTION, Laer bei Münster

Entwicklungstrends im Einzelhandel – Konsequenzen für Shopping-Center 1051

Jorge Beroiz RIBA, Direktor, RTKL, London

Shopping-Center der Zukunft –

Planungs- und Gestaltungsaspekte..... 1062

Prof. Dr. rer. oec. Simone Kathrin Besemer, Professur für Marketing und Medien, Duale Hochschule
Baden-Württemberg, Ravensburg

11. Shopping-Center – beispielhafte Fotos 1071

Weiterführende Literatur

Stichwortverzeichnis

Internationale Councils

Kurzportrait der Herausgeber