

## Inhaltsübersicht

<b>1. Megatrends – Konsumtrends – Retail 2025 .....</b>	<b>21</b>
<b>Das Shopping-Center der Zukunft – Trends beobachten, verstehen und aufgreifen .....</b>	<b>23</b>
Anna Maria Tollmien, Expertin für strategisches Innovationsmanagement, Hamburg Sven Tollmien, Director Innovation Services & Mitglied der Geschäftsleitung, Trendone GmbH, Hamburg	
<b>Ökonomische Bestimmungsfaktoren für Shopping-Center .....</b>	<b>34</b>
Prof. Dr. Tobias Just, Geschäftsführer und Wissenschaftlicher Leiter IREBS Immobilienakademie, Eltville/Regensburg Claudia Orszulok, M.Sc. in Real Estate, Wissenschaftl. Mitarbeiterin IREBS Immobilienakademie, Eltville/Frankfurt	
<b>Entwicklung der Immobilienmärkte – Auswirkungen für Shopping-Center .....</b>	<b>49</b>
Dr. Thomas Beyerle, Managing Director, IVG Immobilien AG, Bonn	
<b>Shopping-Center und Käuferverhalten 2020 .....</b>	<b>65</b>
Dipl. Journ. Sven Gábor Jánszky, Direktor des 2b AHEAD ThinkTanks, Leipzig	
<b>Mögliche Auswirkungen veränderten Konsumentenverhaltens auf Shopping-Center .....</b>	<b>74</b>
Prof. Dr. Raimund Wildner, Vizepräsident und Geschäftsführer des GfK Vereins, Nürnberg Prof. Dr. Frank Wimmer, Hochschullehrer (i. R.), Rückersdorf	
<b>Shopping-Center und Einzelhandel – ausgewählte Entwicklungstrends .....</b>	<b>85</b>
Dipl.-Kfm. Ulrich Eggert, Inhaber-Geschäftsführer der Ulrich Eggert Consulting, Köln	
<b>Einzelhandel neu denken: Der weltweite Weg nach vorne.....</b>	<b>95</b>
Jorge Beroiz RIBA, Direktor, RTKL, London	
<b>2. Shopping-Center-Entwicklung 2025.....</b>	<b>103</b>
<b>Zur Entwicklung der Shopping-Center 1925 – 1950 – 1964 – 2014 – ?.....</b>	<b>105</b>
Prof. Dr. Bernd Falk (HonRICS), Institut für Gewerbezentren (IfG), Starnberg, Professor für Immobilien-Management an der Ludwig-Maximilians-Universität München Momme Torsten Falk Ph.D., Projektleiter, Institut für Gewerbezentren (IfG), Starnberg	

<b>Shopping-Center in Europa – Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft .....</b>	<b>118</b>
Dr. Yvonne Court, BA (Hons), MA, PhD, Partner, Cross Border Retail Services, Cushman & Wakefield LLP, London, UK	
Martin Mahmuti, MSc Economics, Senior Investment Analyst, Cushman & Wakefield LLP, London, UK	
<b>50 Jahre Shopping-Center-Erfahrung – Und was bringt die Zukunft? .....</b>	<b>127</b>
Wolfgang R. Bays, Dr.-Ing. Eh., Dipl.-Oekonom, Managing Partner und CEO Brune Consulting Group, Düsseldorf	
<b>Innenstadt-Galerien und Einzelhandel – Ein Blick zurück und nach vorne .....</b>	<b>137</b>
50 Jahre Shopping-Center-Erfahrung – was bringt die Zukunft?	
Helmut Koprian, Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung der KOPRIAN iQ-Gruppe, Hamburg	
<b>50 Jahre Shopping-Center-Erfahrung – was bringt die Zukunft? .....</b>	<b>142</b>
Walter Brune, Dip.-Ing. Architekt und Stadtplaner, Düsseldorf	
<b>Shopping-Center-Entwicklung in Mittelstädten bis 2020 .....</b>	<b>148</b>
Dipl.-Kfm. Harald Ortner, Geschäftsführer HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH, Hamburg	
<b>Zukunft der Fachmarktzentren.....</b>	<b>162</b>
Dr. Claus Hoffmann-Güth M.A., Senior Associate der imtargis Retail Assets GmbH, Köln	
<b>Retail PARKS – Das Shopping-Center-Format für ländliche Räume .....</b>	<b>171</b>
Mag. Hannes Lindner, Geschäftsführer und Gesellschafter der Standort + Markt Beratungsges.m.b.H, Baden bei Wien	
<b>Factory-Outlet-Center – Neue Konzepte und Trends.....</b>	<b>180</b>
Dr. Joachim Will, Geschäftsführer ecostra GmbH, Wiesbaden	
<b>3. Shopping-Center und Stadtentwicklung.....</b>	<b>201</b>
<b>Stadt und Shopping-Center: Integration und Kooperation als Chance .....</b>	<b>203</b>
Prof. Dr.-Ing. Franz Pesch, Inhaber des Lehrstuhls für Stadtplanung und Entwerfen am Städtebau-Institut der Universität Stuttgart	
Prof. Wolfgang Christ, Vorsitzender des Beirates der Urban INDEX Institut GmbH, Darmstadt	

<b>Zukunft der Shopping-Center – Zukunft der Städte</b>	
<b>Warum der Online-Handel keine Bedrohung sein muss .....</b>	<b>210</b>
Alexander Otto, CEO ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, Hamburg	
<b>Stadtmanagement und Shopping-Center .....</b>	<b>220</b>
Prof. Dr. Silke Weidner, Inhaberin Lehrstuhl Stadtmanagement an der BTU Cottbus-Senftenberg und geschäftsführende Gesellschafterin von urban management systems GmbH (u.m.s.) Leipzig	
<b>Lernen von Shopping-Centern für die Stadtentwicklung in Klein- und Mittelstädten .....</b>	<b>231</b>
Prof. Johannes Ringel, Direktor des Institutes für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB) der Universität Leipzig und Geschäftsführender Gesellschafter von RKW Architektur + Städtebau, Düsseldorf Dr. Tanja Korzer, Geschäftsführende wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB) der Universität Leipzig	
<b>Auf der Suche nach Nähe.....</b>	<b>242</b>
Reinhard Winiwarter, Herausgeber des int. Fachmagazins ACROSS und Geschäftsführer der sma – Standort Marketing Agentur GmbH, Wien	
<b>4. Architektur und Design .....</b>	<b>247</b>
<b>Shopping-Center 2020 - Verkaufsmaschine oder mehr oder nicht mehr ? .....</b>	<b>249</b>
Christoph M. Achammer Univ.-Prof. DI - Architekt und CEO ATP architekten ingenieure und Univ.-Prof für Industriebau und interdisziplinäre Planung an der Technischen Universität Wien	
<b>Shopping-Center-Architektur 2020 – Entwicklungstrends für Bauen, Entwicklung und Design.....</b>	<b>260</b>
Dieter Schmall, Dip.-Ing. Architekt BDA, AIV, Geschäftsführender Gesellschafter RKW Rhode Kellermann Wawrowsky Architektur + Städtebau GmbH & Co. KG, Düsseldorf	
<b>Mitten ins urbane Herz – Herausforderungen einer innenstadt-verträglichen Mall-Architektur.....</b>	<b>274</b>
Dieter Blocher, Dipl.-Ing., Freier Architekt BDA, Chairman und CEO, Blocher Blocher Partners, Stuttgart	
<b>Vielfalt und Raum nähren den Entwurf .....</b>	<b>284</b>
Dipl.-Ing. Sergei Tchoban, Architekt BDA, geschäftsführender Partner von nps tchoban voss, Berlin	

<b>5. Shopping-Center Nachhaltigkeit.....</b>	<b>289</b>
<b>Aspekte der Nachhaltigkeit bei der Shopping-Center-Entwicklung .....</b>	<b>291</b>
Prof. Michael Cesarz, Honorarprofessor an der Universität Leipzig am Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB), Leipzig	
Dr. Tanja Korzer, Geschäftsführende wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB) der Universität Leipzig	
<b>Nachhaltige Shopping-Center – Entwicklungen und Trends .....</b>	<b>300</b>
Elsa Monteiro, Head of Sustainability, Sonae Sierra, Headquarters Lissabon	
<b>Facility-Management und Nachhaltigkeit bei Shopping-Centern .....</b>	<b>311</b>
Dipl. Ing. (FH) Thomas Häusser, Geschäftsführender Gesellschafter & Partner bei Drees & Sommer, Stuttgart	
<b>Nachhaltiges Bauen als Zukunftskonzept .....</b>	<b>320</b>
Dr. Christine Lemaitre, Geschäftsführerin der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – DGNB e.V., Stuttgart	
<b>6. E-Commerce und Shopping-Center .....</b>	<b>329</b>
<b>Shopping-Center im Zeitalter des digitalen Konsums - Von der Fläche zur Vielfalt.....</b>	<b>331</b>
Mag. Marcus Wild, CEO von SES Spar European Shopping Centers, Salzburg, Vice-President International Council of Shopping Centers (ICSC), New York	
<b>Shopping-Center-Marketing in Zeiten des digitalen Wandels.....</b>	<b>342</b>
Dr. Christof Glatzel, Chief Operating Officer bei der mfi AG, Essen	
<b>Rendezvous Retail / Omni-Channeling, Internet, E-Commerce – Auswirkungen auf die künftige Shopping-Center-Entwicklung.....</b>	<b>352</b>
Andreas Haderlein, Wirtschaftspublizist und selbständiger Unternehmensberater, Frankfurt am Main	
<b>Der Einfluss von E-Commerce auf den Nordamerikanischen Einzelhandel und Shopping-Center .....</b>	<b>360</b>
Hermann J. Kircher, Präsident Kircher Research Associates Ltd., Toronto, Kanada	

<b>7. Revitalisierung und Refurbishment .....</b>	<b>371</b>
<b>Shopping-Center-Revitalisierung – Innovative Konzepte für die Zukunft .....</b>	<b>373</b>
Thomas Binder, Geschäftsführer von Sierra Developments Germany GmbH, Düsseldorf	
<b>Erfolgreiche Zukunft dank Refurbishing.....</b>	<b>384</b>
R. Roger Weiss, Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender der mfi AG, Essen	
<b>Revitalisierung von Fachmarktzentren – Herausforderung und Chance.....</b>	<b>394</b>
Christian Schröder, Diplom Kaufmann, COO MEC METRO-ECE Centermanagement, Düsseldorf	
<b>Shopping-Center-Update – Konzepte für die Zukunft.....</b>	<b>406</b>
Kurt Schneider, Geschäftsführer der EKAZENT Immobilien Management GmbH, Wien	
<b>8. Center-Management und Center-Marketing.....</b>	<b>419</b>
<b>Shopping-Center-Management – Konzepte 2025 .....</b>	<b>421</b>
Dipl.-Geograph Volker Sonnenschein, Prokurist und Leiter Bereich Shopping, Bilfinger Real Estate GmbH, Düsseldorf	
Dipl. Ing. Christiana Mes, Senior Consultant Bereich Shopping, Bilfinger Real Estate GmbH, Düsseldorf	
<b>Asset Management für Handelsimmobilien – 2020 .....</b>	<b>428</b>
Dr. Andreas Link MRICS, Geschäftsführer der imtargis Retail Assets GmbH, Köln	
<b>Wider der Uniformität - Gastronomie als Element des Einkaufserlebnisses in Shopping-Centern .....</b>	<b>436</b>
Manuel Jahn, Head of Consulting, GfK GeoMarketing GmbH, Hamburg	
Jan Schildmeier, Real Estate Consultant, GfK GeoMarketing GmbH, Hamburg	
<b>Zukünftige Potentiale von Mall-Flächen – Turn Space into Place .....</b>	<b>449</b>
Markus Levens, Geschäftsführer der EXPERTiSALE Deutschland GmbH, Hamburg	
Professor Stefan Luppold, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Studiengangsleiter Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Ravensburg	
<b>Projektentwicklung für Shopping-Center – alternative Ansätze für die Zukunft .....</b>	<b>455</b>
Prof. Dipl.oec.publ. Rolf Kyrein, Honorarprofessor für das Fachgebiet Standort- und Projektentwicklung an der Technischen Universität Berlin	

---

<b>9. Genehmigungs- und Bauvertragsrecht</b> .....	<b>465</b>
<b>Baugenehmigung und Bauvorbescheid</b> .....	<b>467</b>
Prof. Dr. Christoph Moench, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Partner bei der Kanzlei Gleiss Lutz (Berlin), Honorarprofessor an der Goethe-Universität Frankfurt a. M.	
<b>Bauplanungsrechtliche Zulässigkeit von großflächigen Einzelhandelsvorhaben</b> .....	<b>473</b>
Dr. Ursula Grooterhorst, Rechtsanwältin, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB, Düsseldorf	
<b>Die Bedeutung der Raumordnung und Landesplanung für die Ansiedlung und das Refurbishment von Shopping-Centern</b> .....	<b>483</b>
Prof. Dr. Christoph Moench, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Partner bei der Kanzlei Gleiss Lutz (Berlin), Honorarprofessor an der Goethe-Universität Frankfurt a. M.	
<b>Ergänzende Literatur</b> .....	<b>491</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>499</b>