



Die vorliegende Untersuchung dokumentiert die Shopping-Center-Situation in Polen, Ungarn, in der Tschechischen Republik, in der Slowakei und in Slowenien. Vorgestellt werden über 500 bestehende Shopping-Center/Hypermarkets sowie rund 70 aktuelle Center-Planungen. Dargestellt wird die Shopping-Center-Situation in einem 698 Seiten umfassenden schriftlichen zweisprachigen Report (englisch/deutsch), der neben der Darstellung der Shopping-Center auch eine aktuelle Marktübersicht bietet. Der schriftliche Report wird durch eine interaktive CD-ROM ergänzt, die umfangreiche Recherche- und Suchfunktionen bietet.



125 bestehende Europäische Factory-Outlet-Center werden anhand wesentlicher Kennzahlen vorgestellt. Ergänzt wird der schriftliche Report durch eine interaktive CD-ROM mit umfangreichen Recherche- und Suchfunktionen. Die Darstellung bedeutender Factory-Outlet-Center-Planungen und Beiträge ausgewählter Experten geben einen Ausblick auf die künftige Entwicklung.

**BESTELLCUPON**

Hiermit bestelle/n ich/wir

Exemplar	Shopping-Center Report 2007 <i>(Buch, CD-ROM und Deutschlandkarte)</i>	495,00,- € (zzgl. MWSt + Versand)
Exemplar	International Shopping-Center Report 2006 <i>(Buch und CD-ROM)</i>	895,00,- € (zzgl. MWSt + Versand)
Exemplar	3. European Factory-Outlet-Center Report 2005 <i>(Buch und CD-ROM)</i>	595,00,- € (zzgl. MWSt + Versand)

Name des Bestellers	E-Mail
Firma	VAT-Nr. (Ausland)
Straße	PLZ/Ort/Land
Telefon	Telefax
Ort/Datum/Unterschrift	

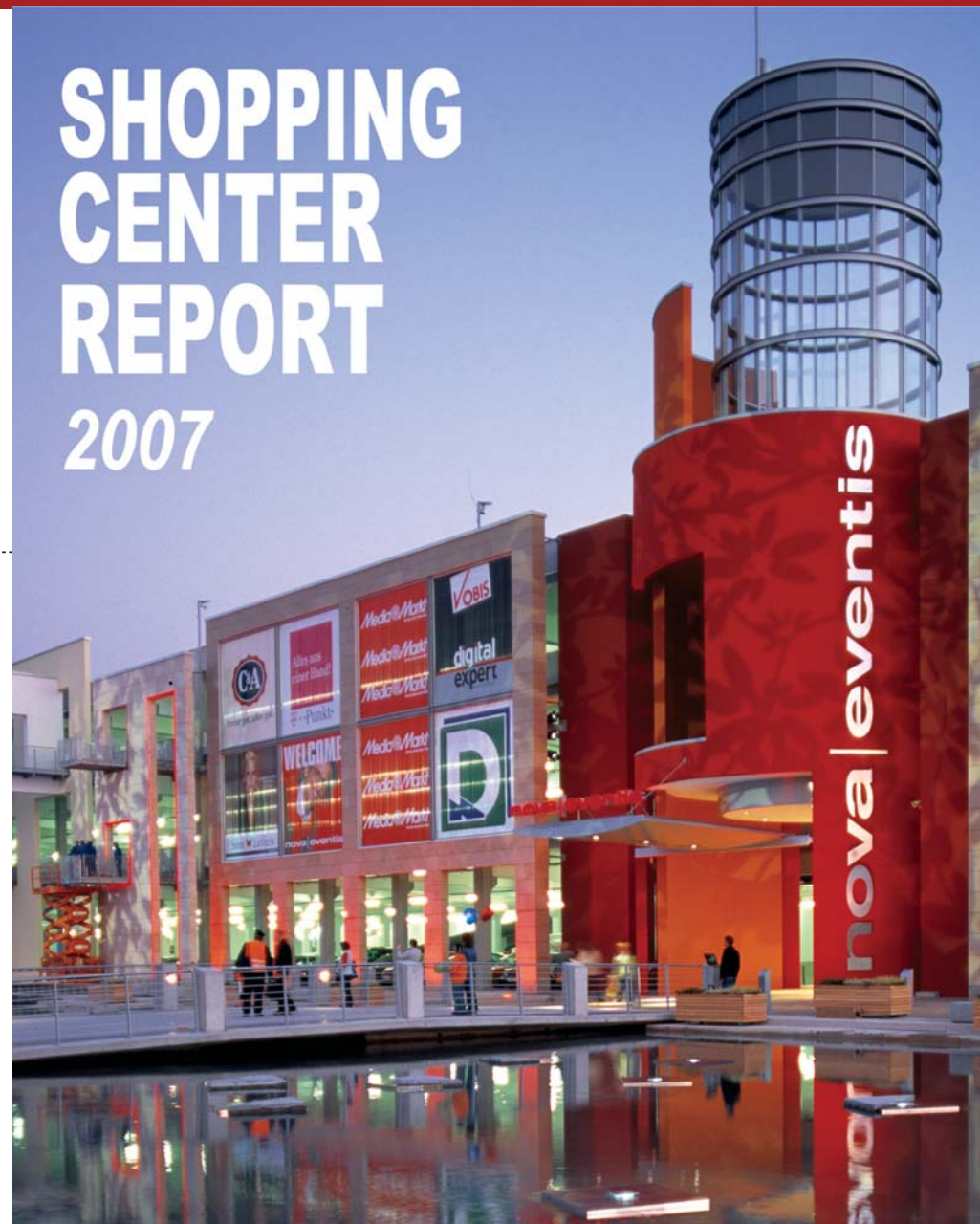


**Institut für Gewerbezentren**  
Prof. Dr. Bernd Falk

Unterer Seeweg 6  
D-82319 Starnberg

Tel. (+49) (0) 8151/99894-0  
E-Mail info@i-f-g.de

# SHOPPING CENTER REPORT 2007



Komplett überarbeitete und aktualisierte **NEUAUFLAGE**, bestehend aus schriftlichem Report, interaktiver CD-ROM und Deutschlandkarte



Sie finden in dieser aktuellen Veröffentlichung u.a. folgende **CENTER-INFORMATIONEN**:

- ▶ Centernamen und Adressdaten
- ▶ Internet- und E-Mail-Adressen
- ▶ Center-Management-, Developer- und Eigentümergesellschaften
- ▶ Eröffnungsjahr
- ▶ Geschäfts- und Grundstücksfläche
- ▶ Flächenanteile und Zahl der Anbieter in den Bereichen Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie und Freizeit/Entertainment
- ▶ Mietermix und Magnetmieter
- ▶ Mieterlisten mit Mieternamen und Branchen-zuordnung
- ▶ Logos und Fotos der einzelnen Center
- ▶ Standortkategorie und Centertyp
- ▶ Besucherfrequenzen und Aufenthaltsdauer
- ▶ Investitionsvolumen und Werbemedien
- ▶ Übersichtskarte der bestehenden Center
- ▶ Parkierungsangebot (Art und Anzahl)
- ▶ Revitalisierungen und Erweiterungen

Präsentation in Form eines ca. 700 Seiten umfassenden **schriftlichen zweisprachigen Reports** (englisch/deutsch) in Verbindung mit einer **interaktiven CD-ROM** mit umfangreichen Recherche- und Druckmöglichkeiten, Mietersuchfunktionen etc. und zusätzlich einer übersichtlichen **Deutschlandkarte** mit den erhobenen Shopping-Centern. **Aktuelle Übersicht** von über **550 bestehenden Shopping-Centern** ab 8.000 m<sup>2</sup> Geschäftsfläche in Deutschland. Zusätzlich Präsentation von rund **120 aktuellen Shopping-Center-Planungen** und ca. **150 kleineren Centern**. **Aktuelle Expertenbeiträge** und **Marktberichte** zum Thema Shopping-Center in Deutschland runden das Nachschlagewerk ab.

Für welche **ZIELGRUPPE** ist dieser Report interessant?

Shopping-Center in Deutschland - dieser Themenbereich ist eine essentielle Grundlage für alle Management- und Consulting-Unternehmen, Architekten und Projektentwickler, Banken, Investoren, Makler, Repräsentanten des Einzelhandels und der Geschäftsfelder Dienstleistung, Gastronomie und Freizeit/Entertainment.

Als Nachschlagewerk und tägliche Arbeitshilfe unterstützt Sie der Report dabei, individuelle Recherchen und Auswertungen auf Ihr festgelegtes Wettbewerbsgebiet zu erstellen und hierauf zugeschnittene Kennzahlen zu erarbeiten.

